

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «ШКОЛА ПЕРВЫХ»**



Утверждаю
Директор АНО ДПО
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
«ШКОЛА ПЕРВЫХ»
С.В. Лепехина
_____ апреля 2024г.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Генерация идей на основе трендов, технологий и рыночных возможностей»**

г. Велики Луки, 2024 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа предназначена для обучения сотрудников МСП и физических лиц.

Продолжительность обучения составляет 24 академических часа.

Категория слушателей программы: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Форма обучения: очная.

Учебные занятия проводятся квалифицированными тренерами.

Цель программы – генерация стартапа уровня MVP (минимально жизнеспособный продукт).

Задачи программы:

- ознакомление слушателей с понятиями стартап, рынок, технологии;
- построение индивидуального плана развития;
- получение знаний слушателями о подготовке проектов, презентаций;
- отработка навыков по составлению бизнес-плана проекта;
- ознакомление слушателей с понятиями НИОКР, патент, прототип;
- ознакомление слушателей с понятием нематериальной мотивации;
- получение знаний по подбору целевой аудитории для стартапа;
- получение знаний о государственных институтах и мерах поддержки стартапов;
- получение знаний по инструментам стресс-менеджмента.

В результате освоения программы обучения слушатель должен **знать:**

- как формируется стартап;
- существующие меры поддержки стартапов;
- как составляется бизнес-план по коммерциализации стартапа.

В результате освоения программы обучения слушатель должен **уметь:**

- грамотно составлять бизнес-план по коммерциализации стартапа.

В результате освоения программы обучения слушатель должен **владеть:**

- навыками генерации стартапов;
- знаниями о существующих мерах государственной поддержки.

После успешного прохождения итоговой аттестации обучающимся выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Содержание	Кол-во часов
1	<p>I Вводная часть (организационная)</p> <p>1. Организационные вопросы</p> <p>1.1. Расписание занятий</p> <p>1.2. Общий обзор программы</p> <p>2. Обзорная лекция</p> <p>2.1. Общая информация о стартапах, рынке, технологиях, трендах, прототипах, патентах, НИОКР</p> <p>2.2. Требования к составлению презентации для защиты проекта.</p> <p>2.3. Требования к составлению бизнес-плана</p>	4 часа
2	<p>II Теоретическая подготовка</p> <p>2.1. Ознакомление с мерами государственной поддержки</p> <p>2.2. Ознакомление с понятием нематериальной мотивации</p> <p>2.3. Ознакомление с понятием стресс-менеджмента</p> <p>2.4. Составление плана индивидуального развития</p> <p>2.5. Знакомство с экосистемой Сколково</p> <p>2.6. Технопарк – площадка для реализации стартапов</p>	4 часа
3	<p>III Практическая часть</p> <p>3.1. Генерация индивидуального стартапа</p> <p>3.2. Генерация командного стартапа</p> <p>3.3. Составление бизнес-плана</p> <p>3.4. Подготовка презентации</p>	13 часов
4	<p>IV Экзамен</p> <p>4.1. Защита проекта</p>	3 часа
	ИТОГО:	24 часа

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

I Вводная часть

1.1 Организационные вопросы

1.1.1 Расписание занятий

1.1.2 Общий обзор программы

Информирование слушателей обучения о расписании занятий, где они будут проходить, в каком формате. Дается общий обзор программы, цели и задачи обучения.

1.2 Обзорная лекция

1.2.1 Общая информация о стартапах, рынке, технологиях, трендах, прототипах, патентах, НИОКР.

II Теоретическая подготовка

2.1 Ознакомление с мерами государственной поддержки:

2.1.1 Где взять грант на стартап:

2.1.1.1. Фонд содействия инновациям.

2.1.1.2. Фонд Сколково.

2.1.1.3. Бизнес-ангел.

2.1.1.4. Президентские гранты.

2.1.2 Площадки для развития бизнеса и стартапа

2.1.2.1. Технопарк

2.1.2.2. Бизнес-инкубатор

2.2. Ознакомление с понятием нематериальной мотивации

2.2.1. Понятие нематериальной мотивации

2.2.2. Главная мотивация – новый продукт

2.3. Знакомство с понятием стресс-менеджмент.

2.3.1. Что такое стресс-менеджмент

2.3.2. Инструменты стресс-менеджмента

2.4. Составление ИПР (индивидуального плана развития).

2.5. Знакомство с экосистемой Сколково

2.6. Технопарк – площадка для реализации стартапов.

III Практическая часть

3.1. Генерация индивидуального стартапа.

На основе полученной информации разрабатывается идея, какие проблемы она решает и кто целевая аудитория.

3.2. Генерация командного стартапа.

По итогам генерации индивидуальных стартапов выбирается MVP стартап.

3.3 Составление бизнес-плана

3.4. Подготовка презентации к защите.

IV Сдача экзамена

Экзаменационная комиссия принимает экзамен.

Экзамен состоит защиты стартапа.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- профильная литература;
- отраслевые и другие нормативные документы;
- электронные ресурсы и т.д.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Итоговая аттестация проводится в форме проведения экзамена (защита проекта в форме презентации).

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПРОГРАММЫ И СЛУШАТЕЛЯ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое оснащение рабочего места преподавателя программы:

Вид занятий	Наименование помещения	Наименование оборудования
1	2	3
Теоретические занятия	Учебный центр (пр. Октябрьский, 79, строение 1, пом. 103)	Компьютер, проектор, экран, доска, флипчарт
Практические занятия	Учебный центр (пр. Октябрьский, 79, строение 1, пом. 103)	Компьютер, флипчарт
Итоговая аттестация	Учебный центр (пр. Октябрьский, 79, строение 1, пом. 103)	Компьютер

Материально-техническое оснащение рабочего места слушателя программы:

Вид занятий	Наименование помещения	Наименование оборудования
1	2	3
Теоретические занятия	Учебный центр (пр. Октябрьский, 79, строение 1, пом. 103)	-
Практические занятия	Учебный центр (пр. Октябрьский, 79, строение 1, пом. 103)	Компьютер, флипчарт
Итоговая аттестация	Учебный центр (пр. Октябрьский, 79, строение 1, пом. 103)	Компьютер, проектор, экран

КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Преподаватели программы – квалифицированные бизнес-тренеры.