

**АННОТАЦИЯ**  
**к программе повышения квалификации:**  
**«Генерация идей на основе трендов, технологий и рыночных возможностей»**

Настоящая программа предназначена для обучения сотрудников МСП и физических лиц.

Продолжительность обучения составляет 24 академических часа.

Категория слушателей программы: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Форма обучения: очная.

Учебные занятия проводятся квалифицированными тренерами.

**Цель программы** – генерация стартапа уровня MVP (минимально жизнеспособный продукт).

**Задачи программы:**

- ознакомление слушателей с понятиями стартап, рынок, технологии;
- построение индивидуального плана развития;
- получение знаний слушателями о подготовке проектов, презентаций;
- отработка навыков по составлению бизнес-плана проекта;
- ознакомление слушателей с понятиями НИОКР, патент, прототип;
- ознакомление слушателей с понятием нематериальной мотивации;
- получение знаний по подбору целевой аудитории для стартапа;
- получение знаний о государственных институтах и мерах поддержки стартапов;
- получение знаний по инструментам стресс-менеджмента.

В результате освоения программы обучения слушатель должен **знать:**

- как формируется стартап;
- существующие меры поддержки стартапов;
- как составляется бизнес-план по коммерциализации стартапа.

В результате освоения программы обучения слушатель должен **уметь:**

- грамотно составлять бизнес-план по коммерциализации стартапа.

В результате освоения программы обучения слушатель должен **владеть:**

- навыками генерации стартапов;
- знаниями о существующих мерах государственной поддержки.

После успешного прохождения итоговой аттестации обучающимся выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.